

RE-START

Una campagna di prevenzione sul gioco d'azzardo






Al fine di sviluppare strategie e interventi a favore della prevenzione e sensibilizzazione al tema, in modo capillare, condiviso e continuativo, si è costituito un gruppo di lavoro, che a vario titolo si occupa del tema dell'azzardo. Questo gruppo di lavoro, ripensa i concetti fino ad ora usati, realizzando un diverso approccio basato su nuove e differenti idee di comunicazione.

Gli obiettivi di RE-START:

1. Dare ai diversi gruppi target informazioni attente sui meccanismi e sui rischi dell'azzardo
2. Far conoscere i servizi presenti sul territorio dedicati alla cura e prevenzione
3. Sostenere i partner esistenti e coinvolgere nuovi possibili sostenitori della campagna in tutta la provincia
4. Proporre alternative al gioco

RE-START sviluppa, vari slogan e messaggi spiritosi e coinvolgenti sull'azzardo, che sono divulgati tramite articoli e prodotti da stampa, ma anche con comunicazioni online. Questi messaggi sono specifici e indirizzati ai diversi gruppi target della popolazione.

I prodotti verranno distribuiti fra i vari partner:

-  Flyer informativi per i nuovi cittadini in sei differenti lingue
-  Poster bilingui
-  Porta bancomat
-  Borse di tela con vari immagini e slogan
-  Tovaglette di carta e sottobicchieri per feste, locali, mense ecc. con informazioni sui meccanismi del gioco d'azzardo

A livello mediatico la campagna si avvale di una landingpage: www.re-start.it per giocatori, per persone con problemi di gioco e famigliari.

La campagna RE-START prevede il coinvolgimento di nuovi partner e la sua implementazione in nuovi luoghi della provincia.

RE-START

Eine Präventionskampagne zum Glücksspiel






Um geeignete Präventionsmaßnahmen und Präventionsstrategien für unterschiedliche Zielgruppen zu entwickeln, hat sich eine Arbeitsgruppe aus verschiedenen Akteuren gebildet. Diese überdenkt die bestehenden Konzepte und Bilder des Glücksspiels, und passt Sprache und Formen an die neuen medialen Kommunikationsmöglichkeiten an.

RE-START verfolgt folgende Ziele:

1. Die verschiedenen Bevölkerungsgruppen über die Mechanismen des Glücksspiels zu informieren und auf Risiken hinzuweisen
2. Die Hilfsangebote des Landes für Betroffene und Angehörige sichtbar zu machen
3. Bestehende Partner zu unterstützen und neue Partner landesweit zu involvieren
4. Alternativen zum Glücksspiel anzubieten

RE-START entwickelt niederschwellige und unterhaltsame Slogans und Botschaften, welche durch verschiedene, Print- und Medienprodukte verteilt werden. Die Sprache und Kommunikation wird dabei an den unterschiedlichen Zielgruppen angepasst.

Die Produkte werden mit Hilfe der verschiedenen Partnern verteilt:

-  Informationsflyer für neue Mitbürger in sechs Sprachen
-  Zweisprachige Poster
-  Bedruckte Hüllen für Bankomatkarte
-  Stofftaschen mit Aufdruck und Slogan
-  Tischuntersetzer und Glasuntersetzer für Feste, Lokale, Mensen usw.

Medial wird die Kampagne durch eine Landingpage begleitet: www.re-start.it für SpielerInnen, Betroffene und Angehörige,

Die Kampagne wird kontinuierlich weiterentwickelt. Dazu werden neue Partner involviert und die

Iniziativa di:

Forum Prevenzione - Centro Specialistico per la Prevenzione delle Dipendenze e la Promozione della Salute, Associazione Hands, Associazione Savera sotto il marchio azione-dipendenza-gioco.it

La campagna è sostenuta e finanziata dal Dipartimento salute, sport, politiche sociali e lavoro della Provincia Autonoma di Bolzano.

Botschaften an die verschiedenen Zielgruppen angepasst.

Eine Initiative von:

Verein Hands, Verein Savera, Forum Prävention – Fachstelle Suchtprävention und Gesundheitsförderung im Rahmen der Dachmarke Aktion-Spielsucht.it

Die Kampagne wird vom Ressort Gesundheit, Sport, Soziales und Arbeit der Autonomen Provinz Bozen unterstützt und finanziert.



FORUM
 PRÄVENTION | PREVENZIONE
 Sucht | Dipendenze

